Aukin upplifun ferðamannsins.

Kennsluáætlun og námskeiðslýsing:

Á þessu námskeiði verður upplifunarhagkerfið skoðað og fjallað um hugtökin upplifunarþjónusta og upplifunarferðamennska. Ferðamenn kjósa í vaxandi mæli að tengjast enn betur og nánar þeim stöðum sem þeir heimsækja í gegnum aukna þátttöku í þeim tilgangi að dýpka þekkingu sína, reynslu og upplifun. Fjallað verður um mikilvægi sagna og sagnahefðar í tengslum við ferðaþjónustuna og hvernig við getum nýtt mikla sagnahefð okkar enn betur til að auka upplifun gesta okkar. Í þessum áfanga munum við fá tvo gesti í heimsókn með fyrirvara um breytingar á dagsetningum. Þór Gíslason leiðsögumann, miðvikudaginn 23 nóvember og Ými Björgvin Arthúrsson framkvæmdastjóra Magical Iceland þann 16. nóvember.

Lesefni og ítarefni lagt fram af kennara. Athugið að við lesum valda kafla úr efni hér að neðan en vitaskuld er gott að lesa það allt.

Einstök upplifun, vegur til vaxtar 2014. Nýsköpunarmiðstöð Íslands
Success Guides Visitors experience getting it right.
Stories and storytelling - added value in cultural tourism
Tourism Development Framework
http://www.culturaldiplomacy.org/acd/content/articles/2011loam/participant-papers/stories_and_storytelling_-_added_value_in_cultural_tourism.pdf

Storytelling and destination development
http://www.aim-museums.co.uk/downloads/a4415601-b24a-11e2-b572-001999b209eb.pd

Ferðamálastofa.

http://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/ferdtjonusta-i-tolum

Fræðsluvefur Samtaka Ferðaþjónustunnar

http://www.saf.is/fraedsluvefur-saf/

Stjórnstöð ferðamála

http://stjornstodin.is/

Íslandsbanki

Mars 2015. Íslensk ferðaþjónusta. Greiningadeild Íslandsbanka

ANR 2012. Skýrsla atvinnuvega og nýsköpunarráðherra um stöðu ferðaþjónustunnar

Skipulag námskeiðs:

Þriðjudagur 8. Nóvember.

Hvernig má skapa ógleymanlega og einstaka upplifun? Af hverju er söfnun upplýsinga svo mikilvæg og hvernig notar hinn upplýsti ferðamaður upplýsingar til að meta kaupákvörðun sína?

Verkefni: Verkefni í formi umræðna. Stuttar kynningar.

Miðvikudagur 9. Nóvember

Hvað er upplifunarferðamennska? Hver er munurinn á vöru eða minningu. Reynum að leita svara við því af hverju ferðamenn leitast í auknum mæli eftir upplifun og þátttöku.

Verkefni:

Þriðjudagur 15. Nóvember

Skoðum og fjöllum ítarlega um upplifunarpíramítann. Hver er hinn upplýsti ferðamaður, eftir hverju leitar hann? Hvernig er markhópurinn í augum íslenskra ferðaþjónustufyrirtækja og hvað einkennir hópinn? Hvernig búum við til og framleiðum samkeppnishæfar afurðir í ferðaþjónustu.

Verkefni: Hópavinna.

Miðvikudagur 16. Nóvember

Meðal efnis: Eftir hverju leitar hinn upplýsti ferðamaður. Hvernig má skilgreina upplifun? Erum við að bjóða uppá einhverja sérstöðu, samanborið við t.d. Noreg, Skotland eða aðrar norðurslóðaþjóðir? Af hverju er mikilvægt að skapa ímynd?

Verkefni: Einstaklings og hópverkefni

Miðvikudagur 23. Nóvember

Að þekkja umhverfi sitt. Hver er sérstaðan og hvað aðgreinir umhverfi „mitt“ frá öðrum stöðum. Eru sagnamenn á svæðinu, skáld eða aðrir listamenn sem hafa færni og getu til að hrífa aðra með sér í heim frásagnarinnar. Hvernig getum við nýtt okkur þá sérstöðu.

Verkefni: Einstaklings og hópverkefni

Laugardagur 26. Nóvember

Vinnustofa: frá 9 – 17. Samantekt á efni námskeiðs og verkefnavinna í hópum.

Kennsluáætlun

Ferðaþjónustan og veraldarvefurinn

Kennari: Ottó Valur Ólafsson

Lesefni í áfanga:

Hefna Melsteð. 2014. Skynjun ferðamanna á Íslandi. *Mikilvægi mannfræðinnar*. Háskólinn á Bifröst

Ingunn Dögg Eiríksdóttir. 2014. Markaðssetning á netinu í ferðaþjónustu. *Hvernig er markaðssetningu á netinu háttað hjá afþreyingarfyrirtækjum til erlendra ferðamanna á Íslandi og Írlandi.* Háskólinn á Bifröst

Bæring Þór Ólafsson. 2010. Ferðaþjónustan á netinu. Háskólinn á Akureyri.

Ólöf Steinunn Lárusdóttir. 2013. Árangursþættir við markaðssetningu á Internetinu með áherslu á leitarvélar. Háskólinn á Bifröst.

Ítarefni:

http://www.tutorialspoint.com/web_development_tutorials.htm

Best Practice. Tourism Destination Websites Examples.http://tourismeschool.com/best-practice-case-study-tourism-destination-websites/

Kennsluáætun skipt niður á daga.

28. febrúar

Kynning og saga og þróun veraldarvefsins. Hvernig er ferðaþjónustan að nýta sér veraldarvefinn og í hvaða tilgangi. Hverjir eru hagsmunaaðilar.

Verkefni unnin í kennslustund.

1. mars

Skynjun ferðamanna á íslandi og mikilvægi sýnileika ferðaþjónustufyrirtækja. Af hverju eru leitarvélar í lykilhlutverki og af hverju skiptir sýnileikinn svo miklu máli í atvinnugreininni.

Verkefni unnin í kennslustund: ferðaþjónustan og netheimar – *Þrjár lykilleiðir við markaðssetningu á netinu*

6. mars

Markaðssetning á Internetinu. Eigin miðlar – keyptir miðlar – áunnin umfjöllun. Náttúrlegar leitarniðurstöur og kostaðar. Hver er munurinn og hvernig vísa þær umferð á tilgreindar vefsíður.

Verkefni: Framhald af *lykilleiðum við markaðssetningu á netinu*

8. mars

Hvernig tengjumst við og *með hverju*? Fyrir fáeinum árum síðan var tölvan eina leiðin til að tengjast Internetinu. Í dag notum við snjalltæki af ýmsu tagi og tengjumst nánast öllu sem hugurinn girnist í

gegnum öpp eða samfélagsmiðla á borð við Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest svo eitthvað sé nefnt. Hver verður þróunin í framtíðinni.

Verkefni: Umræður og kafað ofaní skýrslur frá Eurostat, Rezdy.com ofl.

15. mars

Hvernig nota ferðamenn Internetið til að plana ferðalög um heiminn. Hvernig er netbókunarmynstur ferðamanna eftir þjóðerni og heimssvæðum. Er munur nethegðun okkar vesturlandabúa og asíu svo dæmi sé tekið.

Skoðum veftré og hvernig þau eru byggð upp.

Verkefni: Klárum skýrsluna fra Eurostat. Skoðum veftré til að undirbúa lokaverkefni á laugardeginum.

18. mars

Vinnustofa frá 9 – 17. Búum til heimasíðu að eigin vali. Notum Wix.com viðmótið þar sem tíminn er stuttur hjá okkur. Þægilegt forrit og nokkuð auðvelt að vinna með.

Ferðamálabrúin – Háskólafélag Suðurlands

Hnattræn tækifæri í ferðaþjónustu
Kennsluáætlun - haust 2016

Leiðbeinandi: Anna Valgerður Sigurðardóttir (annav.sigurdardottir@gmail.com)

Lýsing:
Á þessa námskeiði skoðum við ferðaþjónustu á ólíkum mörkuðum. Könnum hvaða möguleikar bjóðast ferðamönnum í heiminum samanborið við Ísland og hvaða áskoranir felast í því að laða ferðamenn á ákveðinn áfangastað.

Við munum skoða þetta út frá sjónarhóli Íslands og horfa til sérstöðu og almennra tækifæra í ferðaþjónustu með það fyrir augum að skilja betur sameiginleg tækifæri í ferðaþjónustu á heimsvísu.

Markmið:

Að nemandi hafi þekkingu á:
- tækifærum sem bjóðast í ferðaþjónustu í sínu nærumhverfi
- fjölbreyttum tækifærum sem bjóðast ferðamönnum í heiminum í dag og skilja þannig betur samkeppni í ferðaþjónustu
- tækifærum sem tengjast sérstöðu ferðaþjónustunnar

Að nemendur öðlist hæfni til þess að:
- Skilja ólíka möguleika og ólík tækifæri í ferðaþjónustu hnattrænt
- Skilja stöðu Íslands í heiminum og þau tækifæri sem bjóðast í ferðaþjónustu á Íslandi

Að nemendur geti nýtt þekkingu sína og hæfni til þessa að:
- Greina alþjóðleg tækifæri í ferðaþjónustu
- Finna tækifæri sem tengjast sérstöðu í ferðaþjónustu á ákveðnu svæði

Námsefni:
Kotler, Bowen og Makens, 2014. Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, England (ljósrit).

Margrét Reynisdóttir, 2008. Þjónusta, fjöregg viðskiptalífsins (ljósrit).

Efni á netinu:
Vegvísir í ferðaþjónustu, 2015. Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið og Samtök ferðaþjónustunnar.
http://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/vegvisir_2015-pdf

Framtíð ferðaþjónustunnar á Íslandi árið 2030 - Stjórnstöð ferðamála.
http://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/kpmg_-_framtid_ferdathjonstunnar_a_islandi_arid_2030pdf

Ferðamálaáætlun 2011-2020. Ferðamálastofa.
http://www.ferdamalastofa.is/is/moya/page/ferdamalaaaetlun-2011-2020

Ferðavenjur erlendra ferðamanna. Ferðamálastofa
http://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/kannanir-og-rannsoknir/ferdavenjur-erlendra-ferdamanna

Kortlagning auðlinda - möguleigir viðkomustaðir. Ferðamálastofa
http://www.ferdamalastofa.is/is/samstarf-og-markadir/kortlagning-audlinda

World travel tourism council - heimasíða
http://www.wttc.org/

World travel & tourism council: Skýrsla um alþjóðlega þróun í ferðaþjónustu
http://www.wttc.org/-/media/382bb1e90c374262bc951226a6618201.ashx

World travel market: Alþjóðleg ferðamennska 2015
http://news.wtmlondon.com./wp-content/uploads/2015/11/Global-Trends-Report-2015.pdf

Tourism Scotland 2020, ferðamálaáætlun
http://scottishtourismalliance.co.uk/tourism-scotland-2020/

The World Tourism Organization:
http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899

Þórhallur Guðlaugsson, Markaðssetning þjónustu:
https://notendur.hi.is/th/efni/kennsla/services.pdf

Áætlun um yfirferð:

Dagsetning	Viðfangsefni
11. október	Þróun í ferðamennsku á Íslandi
12. október	Skotland - Spánn
18. október	Samanburður á ólíkum mörkuðum
19. október	Þróun í alþjóðlegri ferðamennsku
24. október	Samantekt - lokaverkefni
25. október	Lokaverkefni og kynningar

Námsmat:

Námsmat	Lýsing	Vægi
Dagbókarskrif um ferðaþjónustu	Skrifa um ferðaþjónustu 1-2 bls. fyrir hvern dag námskeiðs	20%
Verkefnavinna	Vinna og virkni í þeim verkefnum sem lögð eru fyrir í tímum	20%
Lokaverkefni	Skýrsla og kynning	60%

Kennsluáætlun er gerð með fyrirvara um breytingar.

Samtal við umhverfið
Kennsluáætlun - vor 2017

Kennari: Anna V. Sigurðardóttir (annav.sigurdardottir@gmail.com)

Lýsing:
Námskeiðið snýst um að skoða og útskýra upplifun ferðamanna á áfangastað. Við skoðum áhrif ferðamennsku á náttúru og samfélag og hvernig það tengist upplifun. Við skoðum einnig áhrif upplýsinga á netinu og könnum hvernig ólík reynsla gesta tengist mismunandi svæðum. Í því sambandi greina nemendur upplifun ferðamannsins frá því að hugmynd um ferðalag vaknar þar til ferðinni er lokið og heim er komið.

Markmið:
Að nemandi hafi þekkingu á:
- Þeim þáttum í umhverfinu sem hafa áhrif á upplifun ferðamanna.
- Mikilvægi stjórnunar fyrir áfangastaði til þess að auka ánægju gesta.
- Þeim gögnum og rannsóknum sem geta haft áhrif á ákvarðanatöku við stjórnun áfangastaða.

Að nemendur öðlist hæfni til þess að:
- Skoða ánægju ferðamanna á áfangastað.
- Skilja mikilvægi stjórnunar og stefnumótunar á ferðamannastöðum.
- Skilja og túlka gögn sem tengjast ferðaþjónustu.

Að nemendur geti nýtt þekkingu sína og hæfni til þessa að:
- Gera ánægjugreiningu.
- Þekkja þá þætti sem hafa áhrif á stjórnun og stefnumótun áfangastaða og tengjast upplifun ferðamanna.
- Kynna og túlka gögn sem tengjast ferðaþjónustu.

Lesefni:
Þolmörk áfangastaða í Evrópu
http://ec.europa.eu/environment/iczm/pdf/tcca_material.pdf

A Practical Guide to Tourism Destination Management (kaflar 1 og 6) http://www.visitkerteminde.dk/sites/default/files/asp/visitkerteminde/KUP/a_practical_guide_to_tourism_destination_management.pdf

Tourism destination management achieving sustainable and competitive results https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/2151/DMOworkbook_130318.pdf

Ánægjugreining http://uxmastery.com/how-to-create-a-customer-journey-map/
http://www.smartcities.info/files/Smart_Cities_Brief_Guide_to_Customer_Journey_Mapping.pdf

Successful Visitor Experience – Getting it Right http://www.aim-museums.co.uk/downloads/a4415601-b24a-11e2-b572-001999b209eb.pdf

What makes an online consumer review trustworthy?
http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738316300020

How TripAdvisor took over the travel information market
http://news.wtmlondon.com./how-tripadvisor-took-over-the-travel-information-market/

Ítarefni:
Þolmörk ferðamanna á átta vinsælum ferðamannastöðum á Suður- og Vesturlandi
http://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/tholmork_atta_mars16pdf

Félagsleg áhrif ferðamennsku og ferðaþjónustu
http://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/tolur_utgafur/Skyrslur/felagslegahrif_loka.pdf

Ánægjugreining - template http://contentmarketinginstitute.com/2015/11/customer-journey-map-template/

Upplifunarhandbókin http://www.islandsstofa.is/files/upplifunarhandbok-24-september.pdf
Framtíð ferðaþjónustunnar á Íslandi árið 2030 - Sviðsmyndir og áhættugreining
http://www.ferdamalastofa.is/static/research/files/kpmg_-_framtid_ferdathjonstunnar_a_islandi_arid_2030pdf

Áætlun um yfirferð:

Dagsetning	**Viðfangsefni**
31. janúar	Áhrif ferðamennsku, náttúra og samfélag
1. febrúar	Skipulag ferðamannastaða og upplifun ferðamanna
7. febrúar	Ánægjugreining - upplifun viðskiptavinarins

8. febrúar	Umhverfið og upplifun ferðamannsins
14. febrúar	Aðgengi að upplýsingum
18. febrúar	Námsferð og kynningar

Námsmat:

Námsmat	**Lýsing**
Ígrundun	Ígrundun og pælingar um viðfangsefnið hverju sinni, unnið í lok hvers tíma eða heima
Verkefnavinna	Skil á verkefnum sem lögð eru fyrir og virkni í tímum
Ferð	Kynning og skýrsla

Kennsluáætlun er gerð með fyrirvara um breytingar

Háskólafélagið
Ferðamálabrúin

Skipulagning og stjórnun ferðamannastaða

Kennsluáætlun - vor 2017

Leiðbeinandi: Anna V. Sigurðardóttir (annav.sigurdardottir@gmail.com)

Lýsing:
Á þessu námskeiði munu nemendur fara í kenningalegan og hagnýtan grunn er varðar skipulagningu og stjórnun ferðamannastaða. Nemendur kynnast undirstöðuatriðum í ferðamennsku og skoða það umhverfi sem ferðaþjónustan starfar í. Nemendur læra einnig um mikilvægi svæða í ferðaþjónustu og kynnast því hvað þarf til þegar kemur að skipulagningu og stjórnun ferðamannastaða.

Markmið:

Að nemandi hafi þekkingu á:

- Umhverfi ferðaþjónustu og innbyrðis tengslum.
- Möguleikum og áskorunum í stjórnun ferðamannastaða.
- Hvernig skipulagning og stjórnun ferðamannastaða er mikilvæg fyrir uppbyggingu og sjálfbæra þróun.

Að nemendur öðlist hæfni til þess að:

- Greina tengsl milli ferðamanna og ferðaþjónustu á ferðamannastað.
- Skilja mikilvægi skipulags og stjórnunar fyrir ferðamannastaði.
- Skilja mismunandi stig í ferli skipulags og stjórnunar ferðamannastaða og tengsl við fyrri áætlanir og aðgerðir.

Að nemendur geti nýtt þekkingu sína og hæfni til þessa að:

- Þekkja þau verkfæri sem notuð eru til þess að meta áhrif ferðamanna á ferðamannastað.
- Þekkja leiðir til íhlutunar sem styðja við sjálfbærni í ferðamennsku.

Háskólafélagið
Ferðamálabrúin

- Þekkja dæmi um helstu tilhneigingar, ágreining og átök í þróun ferðamannastaða.

Námsefni:
Planning and organising tourist destinations
https://bib.irb.hr/datoteka/470613.Planning_and_organising_tourist_destinations-_The_example_of_the_rural_Istria_cluster.pdf

https://www.visitengland.com/sites/default/files/downloads/dm_plans_guiding_principles.pdf

https://www.visitbritain.org/developing-your-destination-management-plan

Notkun SVÓT greiningar í áætlanagerð
http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2014/12/21220.pdf

Markaðsgreining og markaðsleg stefnumótun fyrir áfangastaðinn Suðurland
http://www.south.is/static/files/Skyrslur2016/heildarskyrsla-sudurland_1.12-1-.pdf

Stefnumótun í ferðaþjónustu, saga og þróun
http://www.ferdamalastofa.is/static/files/upload/files/2012628155211timi_til_ad_tengja.pdf

http://www.destinationbc.ca/Resources/Developing-a-Tourism-Plan/Components-of-a-Tourism-Plan.aspx

Uppbygging ferðamannastaða, lög og reglugerðir
http://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/umhverfismal/utgafur/godir_stadir.pdf

http://www.ferdamalastofa.is/is/leyfi-og-loggjof/log-reglur

Áhrif ferðaþjónustu
http://skemman.is/stream/get/1946/26340/59578/1/VID_LiljaBR%C3%B6gnvaldsdottir.pdf

http://www.icelandictourism.is/servlet/file/store36/item699669/version1/Report%20from

%20BCG%20on%20the%20Future%20of%20Tourism%20in%20Iceland.pdf

Kotler, Bowen og Makens, 2014. Marketing for Hospitality and Tourism, Destination Marketing, Pearson, England (ljósrit).

Ítarefni:
http://e-services.tourism.gov.ph:8080/didcs/Static%20Documents/3.%20%20TheGuideBookReleaseVer1.pdf

http://www.visitscotland.org/pdf/Tourism%20Development%20Plan%20for%20Scotland_VisitScotland_efile.pdf

Áætlun um yfirferð:

Dagsetning	**Viðfangsefni**
10. janúar	Undristöðuatriði og umhverfi ferðaþjónustunnar
11. janúar	Stjórnun ferðamannastaða, möguleikar og áskoranir
17. janúar	Stefnumótun í ferðaþjónstu, saga og þróun
18. janúar	Uppbygging ferðamannastaða, lög og reglugerðir
24. janúar	Áhrif ferðaþjónustu, Samantekt - lokaverkefni
28. janúar	Hópverkefni og kynningar

Námsmat:

Námsmat	**Lýsing**
Ígrundun	Ígrundun og pælingar um viðfangsefnið hverju sinni, unnið í lok hvers tíma
Verkefnavinna	Vinna í þeim verkefnum sem lögð eru fyrir og virkni í tímum

Háskólafélagið
Ferðamálabrúin

Hópverkefni	Skýrsla og kynning

Kennsluáætlun er gerð með fyrirvara um breytingar.

Stjórnun innan ferðaþjónustufyrirtækja

Kennsluáætlun og námskeiðslýsing:

Á þessu námskeiði verður fjallað um starfsumhverfi ferðaþjónustufyrirtækja á Íslandi. Saga ferðaþjónustu rakin í stuttu máli. Áhersla er lögð á stjórnun og stefnumótun og mannauð í ferðaþjónustufyrirtækjum og leitast við að svara því hvernig efnahagslegt umhverfi hefur áhrif á þróun og mögulegan vöxt atvinnugreinarinnar. Hvernig má efla samkeppnishæfni í ferðaþjónustu með því að draga úr árstíðarsveiflum og auka þar með verðmætasköpun sem er lykilatriði til að ná árangri. Staða og þroski íslenskrar ferðaþjónustu verður jafnframt tekinn fyrir.

Lesefni:

Ingibjörg Sigurðardóttir 2016. *Stjórnun og Rekstur í ferðaþjónustu*. Háskólinn á Hólum - ferðamáladeild

Haukur Ingi Jónasson og Helgi Þór Ingason 2011. *Leiðtogafærni: Sjálfsskilningur, þroski og þróun*., JPV útgáfa - Forlagið.

Ítarefni og annað lesefni:

Ferðamálastofa.
http://www.ferdamalastofa.is/is/tolur-og-utgafur/ferdtjonusta-i-tolum

Fræðsluvefur Samtaka Ferðaþjónustunnar
http://www.saf.is/fraedsluvefur-saf/

Stjórnstöð ferðamála
http://stjornstodin.is/

Íslandsbanki
Mars 2015. Íslensk ferðaþjónusta. Greiningadeild Íslandsbanka

ANR 2012. Skýrsla atvinnuvega og nýsköpunarráðherra um stöðu ferðaþjónustunnar

Skipulag námskeiðs:

Þriðjudagur 20 september.

Efni: Yfirlit yfir stöðu ferðaþjónustunnar. Hvernig gengur og hver er ávinningurinn. Alþjóðavæðing ferðaþjónustunnar og áhrif hennar á íslensk fyrirtæki í ferðaþjónustu. Hvernig er staða og „þroski" íslenskra ferðaþjónustufyrirtækja samanborið við aðrar þjóðir. Hvernig spila efnahagslegir og félagslegir þættir þar inn.

Verkefni: Skoðum ytri og innri þætti atvinnugreinar með SVOT og metum hvaða þættir það eru sem við getum haft árhif á og hvaða þætti ekki.

Ítarefni:

https://www.youtube.com/watch?v=pA6FSy6EKrM
http://www.knowyourlifestyle.eu/images/uploads/kyl_2_water_english.pdf
http://www.guerrasynavas.com/fsm_presentation.htm
http://www.icelandtourism.is/frettir/ferdathjonusta-i-althjodlegu-samhengi/229

Miðvikudagur 21. September

Hlutverk stjórnandans er tekið sérstaklega fyrir og hvert hlutverk hans er í síbreytilegu umhverfi. Hverjir eru hagsmunaaðilarnir, hver er ábyrgðin og hver er stjórnunarstíllinn.

Stjórnun og stefnumótun eru nátengd og eru lykillinn að árangri ferðaþjónustufyrirtækja. Stefnumótandi stjórnunaráætlun (e. Destination Management Plan) verður kynnt. Fjallað verður um virðiskeðjuna og hvernig fyrirtæki í atvinnugreininni geta nýtt virðiskeðjuna betur til að ná auknum árangri.

Verkefni A: Hver er sérstaða slenskra ferðaþjónustufyrirtækja. Umræður, greining og samantekt?

Verkefni B: Hvar stendur íslenskur ferðaiðnaður í samanburði við aðrar þjóðir. Hamlar stærð eða öllu heldur smæð íslenskra ferðaþjónustufyrirtækja í að ná árangri?

Ítarefni:

https://www.atvinnuvegaraduneyti.is/media/Acrobat/Skyrsla-Atvinnuvega--og-nyskopunarradherra.pdf

Þriðjudagur 27. September

Hér verður fjallað um stjórnun og markmiðasetningu með áherslu á fjárhagsleg markmið. Hvaða leiðir eru færar til að auka arðsemi fyrirtækja í atvinnugreininni, hvernig má halda niðri kostnaði. Notum SVOT greiningu úr fyrsta tíma og reynum að leggja mat á innri þætti.

Verkefni: Hópavinna. Framhald með verkefni 1-3

Ítarefni:

https://www.atvinnuvegaraduneyti.is/media/Acrobat/151203-Ardsemi-i-ferdathjonustu.pdf

Miðvikudagur 28. September

Höldum áfram frá þriðjudegi 27. September og skoðumhvaða áhrif árstíðabundnar sveiflur geta haft á reksturinn og skoðum líka hvort munur sé á milli markaðssvæða.

Verkefni:

þriðjudagur 4. Október

Menntun og þjálfun starfsmanna í atvinnugreininni. Er samhengi á milli aukinnar menntunar í ferðaþjónustu og arðsemi?

Verkefni:

Laugardagur 8. Október

Vinnustofa: frá 9 – 17. Samantekt á efni námskeiðs og verkefnavinna í hópum.